

Wydział Mechaniczny PWR

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Przedsiębiorczość innowacyjna**

Nazwa w języku angielskim: **Innovative Entrepreneurship**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Production Management**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM041421**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	1				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1.2				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Ogólna wiedza o zasadach gospodarki wolnorynkowej.
2. Umiejętność dyskusowania i przedstawiania własnego stanowiska w aspekcie rozwiązywania problemów związanych z realizacją pomysłu biznesowego oraz oceny jego potencjalnej innowacyjności.
3. Ukończenie studiów I stopnia i posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu finansów (zysk, strata, dochód, koszty, płynność finansowa, bilans, podatki).

CELE PRZEDMIOTU

C1. Zapoznanie studentów ze zjawiskiem przedsiębiorczości z punktu widzenia procesowego odnoszącego przedsiębiorczość do działalności gospodarczej.

C2. Zapoznanie studentów z nowoczesnym rozumieniem przedsiębiorczości innowacyjnej , źródeł innowacji oraz zarządzania innowacyjną organizacją (integrującą zmiany technologiczne, rynkowe i organizacyjne).

C3. Zapoznanie studentów z czynnikami sukcesu lub niepowodzenia firmy, ich miary i źródła, znajdowania źródeł finansowania innowacyjnych przedsięwzięć gospodarczych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

I. Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Ma wiedzę z zakresu sposobów i metod zarządzania projektami, organizacji, planowania i wartościowania pracy w projekcie, zna metody techniczno – ekonomicznej oceny przedsięwzięć innowacyjnych.

PEK_W02 - Ma wiedzę z zakresu metod i sposobów oceny szans i ryzyka w zakresie innowacyjnej działalności gospodarczej.

PEK_W03 - Ma wiedzę z zakresu oceny i weryfikacji działań przedsiębiorczych będących sposobem urzeczywistnienia przedsiębiorczości.

II. Z zakresu umiejętności:

III. Z zakresu kompetencji społecznych:

PEK_K01 - Potrafi wyszukiwać informacje oraz krytycznie je analizować.

PEK_K02 - Działając w sposób kreatywny i przedsiębiorczy potrafi współpracować w zespole w zakresie wyboru strategii oraz narzędzi w celu optymalnego rozwiązywania problemów związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.

PEK_K03 - Potrafi obiektywnie oceniać argumenty, racjonalnie tłumaczyć i uzasadniać własny punkt widzenia w zakresie działań przedsiębiorczych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności i zasad prowadzenia działalności gospodarczej.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Sprawy organizacyjne. Istota przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy.	2
Wy2	Kształtowanie przedsiębiorczości przez uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne .Opis przedsiębiorczości z punktu widzenia procesowego i wynikające z tego zadania przedsiębiorcy w trakcie budowy przedsiębiorstwa.	2
Wy3	Cechy przedsiębiorcy. Podejście osobowościowe. Charakterystyka przedsiębiorców; orientacja przedsiębiorcza; źródła motywacji przedsiębiorczej.	2
Wy4	Sposoby urzeczywistniania przedsiębiorczości z punktu widzenia działań przedsiębiorczych.	2
Wy5	Rozpoznanie szans i ryzyka. Przedsiębiorczość , a funkcja ponoszenia ryzyka jako przypisana zjawisku przedsiębiorczości.	2
Wy6	Ryzyka finansowe, ryzyka osobiste, ryzyka społeczne. Możliwości, szanse i okazyje.	2

Wy7	Imperatyw innowacyjności. Innowacyjność i przedsiębiorczość. Zrozumienie procesu innowacyjności. Definicje kluczowych terminów . Analiza przypadku 1: Poznanie innowacyjności w działaniu: Zmiany w przemyśle muzycznym- od winylu do MP3.	2
Wy8	Model innowacyjności i przedsiębiorczości. Budowanie potencjału innowacyjności.	2
Wy9	Wyzwania strategii innowacyjnej – co, dlaczego i kiedy. Rozwój osobistego potencjału innowacyjnego.	2
Wy10	Źródła powstawania innowacji .Struktura do poszukiwania źródeł innowacji. Jak poszukiwać? Analiza przypadku 2: Poznanie innowacyjności w działaniu: ciemniejąca żarówka.	2
Wy11	Poszukiwanie zasobów. Budowa biznes planu. Przewidywalność innowacji. Szacowanie ryzyka, rozpoznawanie niewiadomego jako podstawa do oceny projektów innowacyjnych. Analiza przypadku 3: Dlaczego niektóre innowacyjne pomysły zawiodły?	2
Wy12	Wykorzystanie wiedzy i własności intelektualnej. Przełożenie wiedzy na innowacje. Analiza przypadku 4: Apple.	2
Wy13	Przedsiębiorczość jako lokomotywa innowacji. Zarządzanie innowacją , a przedsiębiorczość – budowanie innowacyjnej organizacji. Analiza przypadku 5: Poznanie innowacyjności w działaniu: Innowacje w 3M.	2
Wy14	Sukces lub niepowodzenie. Dlaczego jedne firmy osiągają sukces, a inne przegrywają?	2
Wy15	Przyczyny niepowodzenia ; trzy grupy czynników niepowodzenia. Wartość przedsiębiorstwa jako miara sukcesu. Zaliczenie.	2
		Suma: 30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. case study
N2. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów
N3. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Pisemne kolokwium zaliczeniowe.
P = F1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Targalski J., FrancikA., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009,
 [2] Tyszka T. , Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004,
 [3] Gordon M.E. , Przedsiębiorczość, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009
 [4] Bessant J, Tidd J., Innovation and Entrepreneurship,, John Wiley and Sons ,Ltd, Chichester PO198SQ , United Kingdom, 2011.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] Kodeks spółek handlowych,
 [2] Westland P., Wright M., Entrepreneurship, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, United Kingdom, 2011,
 [3] Westhead P., Wrigt M. ,McElewee G., Entrepreneurship Perspectives and Cases, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, United Kingdom, 2011

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Przedsiębiorczość innowacyjna Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	K2ZIP_W01	C1, C2, C3	Wy1 - Wy15	N1, N2, N3
PEK_K01, PEK_K02, PEK_k03	K2ZIP_K03, K2ZIP_K05	C1, C2, C3	Wy1 - Wy15	N1, N2, N3

OPIEKUN PRZEDMIOTU

mgr inż. Maria Rosienkiewicz tel.: 43 84 email: maria.rosienkiewicz@pwr.wroc.pl

Faculty of Mechanical Engineering

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Przedsiębiorczość innowacyjna**

Name in English: **Innovative Entrepreneurship**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable): **Production Management**

Level and form of studies: **II level, full-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM041421**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				
Form of crediting	Crediting with grade				
Group of courses					
Number of ECTS points	1				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1.2				

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. General knowledge about the free market economy.
2. Ability to discuss and present one's opinion in terms of dealing with problems connected with the business idea implementation and assessment of its innovation potential.
3. Bachelor's degree and basic knowledge of finance (profit, loss, income, expenses, liquidity, balance, taxes).

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To familiarize students with the phenomenon of entrepreneurship from the business process point of view that relates entrepreneurship and business.
- C2. To familiarize students with the modern understanding of innovative entrepreneurship, innovation sources and innovation organization management (integrating technological, market and organizational changes).
- C3. To familiarize students with the factors of success or factors of failure of the company, their measures and sources, finding funding sources innovative enterprises.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

I. Relating to knowledge:

PEK_W01 - Has knowledge of ways and methods of project management, organization, planning and evaluation work in the project, knows methods of technical and economical evaluation of the innovative enterprises.

PEK_W02 - Knows methods and ways of how to assess opportunities and risks in the scope of innovative activity.

PEK_W03 - Knows how to assess and verify entrepreneurial activities that are a way of entrepreneurship realization.

II. Relating to skills:

III. Relating to social competences:

PEK_K01 - Can search for information and analyze them critically.

PEK_K02 - Acting in a creative and enterprising way can work in a team in the scope of the selection of strategies and tools to

solve problems related to entrepreneurship and innovation.

PEK_K03 - Can objectively evaluate the arguments, rationally explain and justify their point of view in terms of entrepreneurial activities with the use of knowledge in the fields of innovation and business practices.

PROGRAMME CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	Organizational issues. The core of entrepreneurship. Entrepreneurship and entrepreneurs.	2
Lec2	Developing entrepreneurship through internal and external conditions. Entrepreneurship description from the business process perspective and resulting from this tasks for entrepreneur during setting up their business.	2
Lec3	Features of an entrepreneur. Personality approach. Entrepreneurs characteristics; entrepreneurial orientation, sources of the entrepreneurial motivation.	2
Lec4	Methods of the entrepreneurship completion in terms of entrepreneurial activities.	2
Lec5	Diagnosis of the opportunities and risks. Entrepreneurship and risk function assigned to the entrepreneurship phenomenon.	2
Lec6	Financial, personal and social risks. Possibilities, opportunities and chances.	2
Lec7	Imperatyw innowacyjności. Innowacyjność i przedsiębiorczość. Zrozumienie procesu innowacyjności. Definicje kluczowych terminów . Analiza przypadku 1: Poznanie innowacyjności w działaniu: Zmiany w przemyśle muzycznym- od winylu do MP3.	2
Lec8	Model of innovation and entrepreneurship. Innovativeness capacity building.	2
Lec9	The challenges of the innovation strategy - what, why and when. The development of the personal potential for innovation.	2
Lec10	Sources of innovation. Structure to search for innovation sources. How to search? Case study 2: Innovativeness cognition in action: darkening bulb.	2

Lec11	Searching for resources. Building a business plan. Innovations predictability . Risk assessment, identification of unknown as the basis for the innovative projects assessment. Case Study 3: Why some of the innovative ideas have failed?	2
Lec12	The use of knowledge and intellectual property. Knowledge into innovation rendition. Case Study 4: Apple.	2
Lec13	Entrepreneurship as an innovation engine. Innovation management and entrepreneurship - building an innovative organization. Case study 5: Innovativeness cognition in action: Innovations in 3M.	2
Lec14	The success or the failure. Why some companies are successful and other lose?	2
Lec15	Reasons of the failure; three groups of the failure factors. The enterprise value as a success measure. Test.	2
		Total hours: 30

TEACHING TOOLS USED

- N1. case study
N2. traditional lecture with the use of transparencies and slides
N3. problem lecture

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT (Lecture)

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	Written test
P = F1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

- [1] Targalski J., Francik A., Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009,
[2] Tyszka T. , Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004,
[3] Gordon M.E. , Przedsiębiorczość, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2009
[4] Bessant J, Tidd J., Innovation and Entrepreneurship,, John Wiley and Sons ,Ltd, Chichester PO198SQ , United Kingdom, 2011.

SECONDARY LITERATURE

- [1] Kodeks spółek handlowych,
[2] Westland P., Wright M., Entrepreneurship, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, United Kingdom, 2011,
[3] Westhead P., Wright M. ,McElewee G., Entrepreneurship Perspectives and Cases, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, United Kingdom, 2011

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT
Innovative Entrepreneurship
AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY
Management and Manufacturing Engineering

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	K2ZIP_W01	C1, C2, C3	Wy1 - Wy15	N1, N2, N3
PEK_K01, PEK_K02, PEK_k03	K2ZIP_K03, K2ZIP_K05	C1, C2, C3	Wy1 - Wy15	N1, N2, N3

SUBJECT SUPERVISOR

mgr inż. Maria Rosienkiewicz tel.: 43 84 email: maria.rosienkiewicz@pwr.wroc.pl