

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Zarządzanie strategiczne**

Nazwa w języku angielskim: **Strategic management**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Zarządzanie i Inżynieria Produkcji**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Production Management**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **ZPM041407**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	90				
Forma zaliczenia	Egzamin				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	3				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	1.8				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Znajomość makro i mikroekonomii.
2. Znajomość podstaw zarządzania i marketingu przedsiębiorstwa przemysłowego.
3. Znajomość w stopniu i podstawowa umiejętność w rachunku kosztów dla inżynierów i podstawach finansów.

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Zaznajomienie studentów z zarządzaniem firmą z punktu widzenia top managementu lub właściciela.
- C2. Przedstawienie podstawowych problemów związanych z działalnością rozwojem i upadłością przedsiębiorstwa.
- C3. Zapoznanie z istotą misji, wizji i tożsamości organizacji (przedsiębiorstwa).
- C4. Zapoznanie się z odpowiednimi metodami i technikami umożliwiającymi analizę stanu a także perspektywy rozwoju.
- C5. Przedstawienie problemów planowania i podejmowania decyzji strategicznych - metody, narzędzia techniki.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

I. Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Posiada wiedzę na temat istoty i koncepcji zarządzania strategicznego, a w szczególności analizy strategicznej firmy i możliwych modeli strategii przedsiębiorstwa.

PEK_W02 - Posiada ogólną wiedzę z zakresu parametrów i zastosowań standardów do identyfikacji i analizy sytuacji firmy.

PEK_W03 - Rozumie związki i zależności pomiędzy otoczeniem biznesowym a realizowanymi przez firmę strategiami.

II. Z zakresu umiejętności:

III. Z zakresu kompetencji społecznych:

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Geneza i istota zarządzania strategicznego.	2
Wy2	Koncepcja biznesu. Pojęcia, funkcje i rola misji.	2
Wy3	Koncepcja biznesu. Pojęcia, funkcje i rola misji.	2
Wy4	Analiza otoczenia bliższego - sektorowego.	2
Wy5	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Omówienie 4 metod.	2
Wy6	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Omówienie 4 metod.	2
Wy7	Uwzględnienie technologii w analizie portfelowej.	2
Wy8	System celów strategicznych.	2
Wy9	Strategie dywersyfikacji.	2
Wy10	Strategie rozwoju rynku.	2
Wy11	Strategie integracji pionowej.	2
Wy12	Strategie konkurencji.	2
Wy13	Prezentacja dokumentu opracowania strategii przedsiębiorstwa produkcyjnego przemysłu maszynowego.	2
Wy14	Tożsamość przedsiębiorstwa. Wdrażanie i implementacje strategii.	2
Wy15	Szkoły zarządzania strategicznego.	2
		Suma: 30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. wykład tradycyjny z wykorzystaniem transparencji i slajdów

N2. wykład problemowy

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	egzamin pisemno- ustny
P = F1		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA

1.Romanowska M.: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE Warszawa 2009.2.STRATEGOR. Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. Tożsamość. PWE Warszawa 1995.3.Steinmann H.G., Schreyogg G.: Zarządzanie – podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje, funkcje, przykłady. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001.4.Porter M.: Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurentów. PWE Warszawa 1999.5.Moszkowicz M. (red.): Zarządzanie strategiczne – systemowa koncepcja biznesu, PWE Warszawa 2005.

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1.Obłój K.: Strategia organizacji. PWE Warszawa 1998.2.Romanowska M., Gieszewska G.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2009.3.Krupski R.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. AE Wrocław 2003.4.Ansoff H.I.: Zarządzanie strategiczne. PWE Warszawa 1985.5.Drucker P.F.: Skuteczne zarządzanie. PWE Warszawa 1976.

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU
Zarządzanie strategiczne
 Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU
Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	K2ZIP_W05, K2ZIP_W06	C1, C2, C3, C4, C5	Wy1 - Wy15	N1, N2

OPIEKUN PRZEDMIOTU

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Zarządzanie strategiczne**

Name in English: **Strategic management**

Main field of study (if applicable): **Management and Manufacturing Engineering**

Specialization (if applicable): **Production Management**

Level and form of studies: **II level, full-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **ZPM041407**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	90				
Form of crediting	Examination				
Group of courses					
Number of ECTS points	3				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	1.8				

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Knowledge of macro- and microeconomics.
2. Basic knowledge of management and marketing industrial establishment.
3. Knowledge of the extent and basic skills in costing for engineers and financial grounds.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. To acquaint students with the management company from the perspective of top management or owner.
- C2. Presentation of basic problems associated with the activities of development and the bankruptcy of the company.
- C3. Getting to know the essence of the mission, vision and identity of the organization (company).
- C4. Getting to know the appropriate methods and techniques enabling analysis of the state and prospects for development.
- C5. Presentation of the problems of planning and strategic decision making - methods, tools, techniques.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

I. Relating to knowledge:

PEK_W01 - He has knowledge about the nature and concept of strategic management, in particular strategic analysis of the company and possible models of corporate strategy.

PEK_W02 - It has a general knowledge of the parameters and application of standards to identify and analyze the situation of the company.

PEK_W03 - Understand the relationships and dependencies between the business environment and strategies implemented by the company.

II. Relating to skills:

III. Relating to social competences:

PROGRAMME CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	The genesis and essence of strategic management.	2
Lec2	Business concept. Concepts, functions and role of the mission.	2
Lec3	Business concept. Concepts, functions and role of the mission.	2
Lec4	Analysis of the environment closer - the sector.	2
Lec5	Analysis of the potential of strategic enterprises. Discussion of 4 methods.	2
Lec6	Analysis of the potential of strategic enterprises. Discussion of 4 methods.	2
Lec7	Taking into account technology portfolio analysis.	2
Lec8	The strategic goals.	2
Lec9	Strategies for diversification.	2
Lec10	Strategies for market development.	2
Lec11	The strategies of vertical integration.	2
Lec12	Competitive strategies.	2
Lec13	The presentation document production enterprise strategy development engineering industry.	2
Lec14	The identity of the company. Deployment and implementation strategies.	2
Lec15	Schools of strategic management.	2
		Total hours: 30

TEACHING TOOLS USED

N1. traditional lecture with the use of transparencies and slides

N2. problem lecture

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT (Lecture)

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	exam
P = F1		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

1. Romanowska M.: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE Warszawa 2009. 2. STRATEGOR. Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. Tożsamość. PWE Warszawa 1995. 3. Steinmann H.G., Schreyogg G.: Zarządzanie – podstawy kierowania przedsiębiorstwem. Koncepcje, funkcje, przykłady. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2001. 4. Porter M.: Strategia konkurencji – metody analizy sektorów i konkurentów. PWE Warszawa 1999. 5. Moszkowicz M. (red.): Zarządzanie strategiczne – systemowa koncepcja biznesu, PWE Warszawa 2005.

SECONDARY LITERATURE

1. Obłój K.: Strategia organizacji. PWE Warszawa 1998. 2. Romanowska M., Gieszewska G.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 2009. 3. Krupski R.: Zarządzanie strategiczne. Wyd. AE Wrocław 2003. 4. Ansoff H.I.: Zarządzanie strategiczne. PWE Warszawa 1985. 5. Drucker P.F.: Skuteczne zarządzanie. PWE Warszawa 1976.

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT **Strategic management** AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Management and Manufacturing Engineering**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01, PEK_W02, PEK_W03	K2ZIP_W05, K2ZIP_W06	C1, C2, C3, C4, C5	Lec1 - Lec15	N1, N2

SUBJECT SUPERVISOR

dr inż. Krzysztof Kędzia tel.: 71 320-26-67 email: krzysztof.kedzia@pwr.edu.pl