

Wydział Mechaniczny PWR

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Komunikacja dla inżynierów**

Nazwa w języku angielskim: **Communication for Engineers**

Kierunek studiów (jeśli dotyczy): **Mechanika i Budowa Maszyn**

Specjalność (jeśli dotyczy): **Automotive Engineering**

Stopień studiów i forma: **II stopień, stacjonarna**

Rodzaj przedmiotu: **obowiązkowy**

Kod przedmiotu: **MMM041418**

Grupa kursów: **nie**

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	30				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	30				
Forma zaliczenia	Zaliczenie na ocenę				
Grupa kursów					
Liczba punktów ECTS	1				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego kontaktu (BK)	0.6				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1. Brak

CELE PRZEDMIOTU

- C1. Poznanie podstawowych zadań komunikacji społecznej.
- C2. Poznanie podstawowych zasad zarządzania zasobami ludzkimi.
- C3. Nabycie umiejętności pracy w zespole.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA

I. Z zakresu wiedzy:

PEK_W01 - Ma podstawową wiedzę w zakresie pracy w zespole i zarządzania zasobami ludzkimi.

PEK_W02 - Ma wiedzę w zakresie poprawnego komunikowania się z otoczeniem, a zwłaszcza w zakresie prowadzenia merytorycznych dyskusji inżynierskich.

PEK_W03 - Ma wiedzę w zakresie autoprezentacji oraz metodyki prezentacji prac.

II. Z zakresu umiejętności:

III. Z zakresu kompetencji społecznych:

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – Wykład		Liczba godzin
Wy1	Pojęcie komunikacji społecznej – definicja, rola, podział.	2
Wy2	Rekrutacja i selekcja – rodzaje, forma, dokumenty	2
Wy3	Wprowadzenie członków zespołu w miejsce pracy – praca i odpoczynek.	2
Wy4	Negocjacje.	2
Wy5	Motywacja pojedynczego pracownika i grupy osób.	2
Wy6	Ocena pracy i pracownika	2
Wy7	Współpraca z osobami niepełnosprawnymi	2
Wy8	Mobbing, stalking, molestowanie.	2
Wy9	Uzależnienie od nałogów w miejscu pracy.	2
Wy10	Znaczenie miejsca spotkań.	2
Wy11	Istota zachowań niewerbalnych – mowa ciała	2
Wy12	Komunikacja społeczna międzynarodowa – wybrane przykłady.	2
Wy13	Elementy promocji indywidualnej i grupowej (PR).	2
Wy14	Wystąpienia publiczne – wykłady i prezentacje.	2
Wy15	Zarządzanie zasobami ludzkimi – analiza przypadku.	2
		Suma: 30

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. prezentacja multimedialna

N2. praca własna – samodzielne studia i przygotowanie do egzaminu

N3. dyskusja problemowa

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA (Wykład)

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu kształcenia	Sposób oceny osiągnięcia efektu kształcenia
F1	PEK_W01; PEK_W03	Zaangażowanie (aktywność na zajęciach)
F2	PEK_W01; PEK_W02; PEK_W03	kolokwium
$P = 0,2F1 + 0,8F2$		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

LITERATURA PODSTAWOWA

Armstrong M.; Human Resource Management. Strategy and Operation, Kogan Page 1996

Barker L.L.; Listening Behavior, New Orleans, SPECTRA 1990

Donaghy W.C.; The Interview: Skills and Applications, Scott, Foresman 1984

Fast J.; The Body Language, New York 1994

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Lewis S., Cooper C.L.; Work-Life Integration, Wiley, Chichester 2005

Smith M.J.; When I Say No, I feel Guilty, New York, Bantam 1985

MACIERZ POWIĄZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

Komunikacja dla inżynierów

Z EFEKTAMI KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU

Mechanika i Budowa Maszyn

Przedmiotowy efekt kształcenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów kształcenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEK_W01	K2MBM_AE_W16	C1, C2, C3	od Wy1 do Wy15	N1, N2, N3
PEK_W02	K2MBM_AE_W17	C2, C3	Wy1; Wy11; Wy13; Wy14	N1, N2, N3
PEK_W03	K2MBM_AE_W13	C2, C3	Wy1; Wy13; Wy14	N1, N2, N3

OPIEKUN PRZEDMIOTU

dr inż. Zbigniew Sroka tel.: 71 347-79-18 email: Zbigniew.Sroka@pwr.wroc.pl

SUBJECT CARD

Name in Polish: **Komunikacja dla inżynierów**

Name in English: **Communication for Engineers**

Main field of study (if applicable): **Mechanical Engineering and Machine Building**

Specialization (if applicable): **Automotive Engineering**

Level and form of studies: **II level, full-time**

Kind of subject: **obligatory**

Subject code: **MMM041418**

Group of courses: **no**

	Lecture	Classes	Laboratory	Project	Seminar
Number of hours of organized classes in University (ZZU)	30				
Number of hours of total student workload (CNPS)	30				
Form of crediting	Crediting with grade				
Group of courses					
Number of ECTS points	1				
including number of ECTS points for practical (P) classes					
including number of ECTS points for direct teacher-student contact (BK) classes	0.6				

PREREQUISITES RELATING TO KNOWLEDGE, SKILLS AND OTHER COMPETENCES

1. Lack of prerequisites.

SUBJECT OBJECTIVES

- C1. Study of basic social communication tasks.
- C2. Learning basic principle of human resource management.
- C3. Getting teamwork skills.

SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS

I. Relating to knowledge:

PEK_W01 - A fundamental knowledge of working in a team and HR management.

PEK_W02 - Basic knowledge to properly communicate with the human environment, especially in conducting substantive discussions engineering subjects.

PEK_W03 - A knowledge in the field of self-presentation and presentation of work results.

II. Relating to skills:

III. Relating to social competences:

PROGRAMME CONTENT

Form of classes – Lecture		Number of hours
Lec1	The concept of social communication - the definition, role, division.	2
Lec2	Recruitment and selection - types, forms, documents.	2
Lec3	The introduction of team members in the job place - work and rest.	2
Lec4	Negotiations.	2
Lec5	Motivation of individual employee or groups of people.	2
Lec6	Job evaluation and evaluation of the employee.	2
Lec7	Working with people with disabilities.	2
Lec8	Harassment and stalking.	2
Lec9	Addictions in the workplace.	2
Lec10	The importance of meeting places.	2
Lec11	Meaning non-verbal behaviours - body language.	2
Lec12	International Social Communication - selected examples.	2
Lec13	Elements of the promotion for individual and group (PR).	2
Lec14	Public Speaking - lectures and presentations.	2
Lec15	Human Resource Management - case study.	2
		Total hours: 30

TEACHING TOOLS USED

N1. multimedia presentation

N2. self study - self studies and preparation for examination

N3. problem discussion

EVALUATION OF SUBJECT EDUCATIONAL EFFECTS ACHIEVEMENT (Lecture)

Evaluation (F – forming (during semester), P – concluding (at semester end))	Educational effect number	Way of evaluating educational effect achievement
F1	PEK_W01; PEK_W03	involvement in the class (class activity)
F2	PEK_W01; PEK_W02; PEK_W03	written test
$P = 0,2F1 + 0,8F2$		

PRIMARY AND SECONDARY LITERATURE

PRIMARY LITERATURE

Armstrong M.; Human Resource Management. Strategy and Operation, Kogan Page 1996

Barker L.L.; Listening Behavior, New Orleans, SPECTRA 1990

Donaghy W.C.; The Interview: Skills and Applications, Scott, Foresman 1984

Fast J.; The Body Language, New York 1994

SECONDARY LITERATURE

Lewis S., Cooper C.L.; Work-Life Integration, Wiley, Chichester 2005

Smith M.J.; When I Say No, I feel Guilty, New York, Bantam 1985

MATRIX OF CORRELATION BETWEEN EDUCATIONAL EFFECTS FOR SUBJECT **Communication for Engineers** AND EDUCATIONAL EFFECTS FOR MAIN FIELD OF STUDY **Mechanical Engineering and Machine Building**

Subject educational effect	Correlation between subject educational effect and educational effects defined for main field of study and specialization (if applicable)	Subject objectives	Programme content	Teaching tool number
PEK_W01	K2MBM_AE_W16	C1, C2, C3	Lec1 to Lec15	N1, N2, N3
PEK_W02	K2MBM_AE_W17	C2, C3	lec1; Lec11; lec13; Lec14	N1, N2, N3
PEK_W03	K2MBM_AE_W13	C2, C3	Lec1; Lec13; Lec14	N1, N2, N3

SUBJECT SUPERVISOR

dr inż. Zbigniew Sroka tel.: 71 347-79-18 email: Zbigniew.Sroka@pwr.wroc.pl